Częstochowa, 29 marca 2022 roku

regulamin konkursu

Wesołe rodzicielstwo z Fisher-Price

Najważniejsze informacje

1. W regulaminie używamy pojęć:
   a. **my** – organizator konkursu, czyli al.to. Nasze pełne dane:
      al.to spółka z o.o., ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa, Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000416025, NIP: 9492191268, kapitał zakładowy 5 000,00 zł;
   b. **Ty** – uczestnik konkursu;
   c. **konkurs** – konkurs „**Wesołe rodzicielstwo z Fisher-Price**”, którego zasady opisujemy w tym regulaminie;
2. Konkurs prowadzimy na naszym profilu na Facebooku.
3. Konkurs **trwa od godziny 15:30, 29 marca 2022 roku, do godziny 23:59, 10 kwietnia 2022 roku** – w tym czasie możesz zgłosić swój udział w konkursie.
4. Konkurs prowadzimy na terenie Polski.
5. Konkurs nie jest loterią – w rozumieniu ustawy o grach hazardowych.
6. Konkurs nie jest wspierany ani organizowany przez Facebook. Zwalniamy w całości serwis Facebook od odpowiedzialności wobec uczestników konkursu.
7. Konkurs nie łączy się z innymi konkursami i promocjami.

Kto może wziąć udział w konkursie

8. Możesz wziąć udział w konkursie, jeśli:
   a. jesteś osoba pełnoletnią;
   b. masz pełną zdolność do czynności prawnych;
   c. mieszkasz na terenie Polski;

al.to spółka z o.o., ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa, Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000416025, NIP: 9492191268, kapitał zakładowy 5 000,00 zł;

d. przeczytasz i zaakceptujesz ten regulamin;

e. prześlesz pracę konkursową w komentarzu pod postem konkursowym na Facebooku.

> **Pamiętaj**
>
> Możesz dodać tylko jeden komentarz z pracą konkursową. Jeśli dodasz ich więcej – możemy wykluczyć Cię z konkursu.

f. zgodzisz się, żebyśmy wykorzystywali Twoją pracę konkursową w związku z konkursem i jego promocją;

g. zgodzisz się, żebyśmy wykorzystywali Twoje imię i nazwisko w związku z konkursem.

Jak możesz wziąć udział w konkursie

9. Żeby wziąć udział w konkursie:
   a) wejdź na stronę: https://lp.al.to/wielkanoc-z-fisher-price
   b) kup dowolne produkty za kwotę łącznie min. 200 zł
   c) przygotuj i prześlij pracę konkursową w formie komentarza pod naszym postem konkursowym na Facebooku. Tematem pracy konkursowej jest:
   Opisz najzabawniejszą pomyłkę, jaka zdarzyła Ci się w początkach rodzicielstwa.
   d) dodaj do swojej odpowiedzi także numer zamówienia z produktami z punktu a)

10. Twoja praca musi:
    a. być Twojego autorstwa;
    b. mieć nie mniej niż 100 i nie więcej niż 1000 znaków (ze spacjami);
    c. być zgodna z tematem konkursu.

11. Twoje zamówienie musi zostać opłacone w momencie zakończenia konkursu.

12. Twoja praca nie może:
    a. naruszać praw autorskich i pokrewnych, znaków towarowych i wzorów użytkowych;
    b. zawierać treści niezgodnych z prawem, na przykład naruszać praw majątkowych i dóbr osobistych innych osób;
    c. zawierać wulgarnych słów;
    d. być wcześniej publikowana.

13. Oświadczasz, że jesteś wyłącznym autorem swojej pracy konkursowej. Odpowiadasz też za naruszenie praw innych osób, w szczególności autorskich praw majątkowych, które są związane z Twoją pracą konkursową.

al.to spółka z o.o., ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa, Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000416025, NIP: 9492191268, kapitał zakładowy 5 000,00 zł;

14. Możemy usuwać komentarze, które są obraźliwe, wulgarne i sprzeczne z normami społecznymi.

Jak wybierzemy zwycięzcę

15. Komisja konkursowa w pierwszej kolejności nagrodzi 70 pierwszych prac, które spełnią warunki konkursowe.
16. Pozostałe prace komisja będzie oceniać za oryginalność i kreatywność. Każda osoba z komisji oceni prace w skali od 1 do 3 punktów.
17. Wybierzemy 30 prac konkursowych, które otrzymały łącznie najwyższą liczbę punktów.

Remis

W przypadku remisu – powtórzymy głosowanie, by wybrać najlepszą pracę.

Kiedy możemy wykluczyć Cię z konkursu

18. Możemy wykluczyć Cię z konkursu, jeśli:
    a. nie będziesz przestrzegać tego regulaminu;
    b. jesteś pracownikiem naszego sklepu;
    c. bierzesz udział w prowadzeniu konkursu;
    d. pracownik naszego sklepu lub osoba powiązana z prowadzeniem konkursu:
        - mieszka z Tobą,
        - jest Twoją najbliższą rodziną.

Nagroda w konkursie

19. Jeśli wybierzemy Cię jako jednego ze 100 zwycięzców w konkursie, otrzymasz od nas **Usypiacz Fisher-Price Szumiącą Wydrę.**
20. Jeśli prawo przewiduje podatek od wygranej – dodamy do nagrody dodatkową nagrodę pieniężną, którą przeznaczymy na pokrycie podatku.
21. Poinformujemy zwycięzcę o wygranej w odpowiedzi na jego komentarz z pracą konkursową. **Zwycięzca musi skontaktować się z nami w prywatnej wiadomości na Facebooku** i podać adres,

al.to spółka z o.o., ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa, Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000416025, NIP: 9492191268, kapitał zakładowy 5 000,00 zł;

pod który wyślemy nagrodę. Nagrody wysyłamy na terenie Polski. Jeśli zwycięzca nie skontaktuje się z nami **w ciągu 7 dni**, będziemy mogli wybrać innego zwycięzcę.

22. Nagrodę dostarczymy na adres i dane, które nam wskażesz. Nie odpowiadamy za problemy z dostawą, jeśli te informacje będą błędne.

Wysyłka

Nagrodę wyślemy w ciągu 30 dni od dnia, kiedy otrzymamy dane do wysyłki. Zwycięzca nie pokrywa kosztów dostawy nagrody.

23. Możesz odmówić przyjęcia nagrody, ale w zamian nie otrzymasz jej równowartości ani innej nagrody.

Prawa autorskie

24. Zwycięzca przekazuje nam pełne autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej, którą nagrodzimy. Oznacza to, że możemy:
    a. powielać ją każdą techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową;
    b. wprowadzać do obrotu, wprowadzać do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych;
    c. publiczne udostępniać pracę konkursową w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp;
    d. wykorzystywać je we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności:
        - w postaci materiału reklamowego lub promocyjnego,
        - w postaci elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechniane w Internecie, rejestracja w formie znaku towarowego;
    e. prezentować oraz powszechnie udostępniać w Internecie.
25. Zwycięzca przekazuje nam też prawa zależne do swoich pracy – bez ograniczeń terytorialnych. Zwycięzca nie dostanie za przekazanie praw autorskich dodatkowego wynagrodzenia.
26. Możemy anonimowo rozpowszechniać i zmieniać nagrodzone prace. W szczególności możemy:
    a. wykonywać i korzystać z opracowań nagrodzonych prac konkursowych;
    b. tworzyć skrócone treści i decydować, kiedy praca konkursowa zostanie publicznie udostępniona;
    c. kontrolować, w jaki sposób praca konkursowa jest wykorzystywana.

    [Podstawa prawna: art. 921 § 3 K.C.]

al.to spółka z o.o., ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa, Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000416025, NIP: 9492191268, kapitał zakładowy 5 000,00 zł;

27. Odpowiadasz całkowicie za roszczenia osób trzecich lub próby podciągnięcia nas do odpowiedzialności w związku z pracą konkursową, którą wykorzystujemy.

Jak możesz złożyć reklamację

28. Reklamacje związane z konkursem możesz złożyć pisemnie na nasz adres, który podaliśmy w punkcie 1 lub mejlem: kontakt@al.to z dopiskiem: „Reklamacja: konkurs „Wesołe rodzicielstwo z Fisher-Price".
29. Możesz zgłosić reklamację w terminie do 14 dni od chwili wyboru zwycięzcy.
30. W swojej reklamacji podaj swoje imię, nazwisko, adres i opis zdarzenia, które zgłaszasz.
31. Reklamację rozpatrzymy w ciągu 30 dni, od kiedy ją otrzymamy.

Jak wykorzystujemy Twoje dane osobowe

32. Twoje dane osobowe przetwarzać będziemy zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).
33. Administratorem Twoich danych będą wspólnie (zgodnie z art. 26 ust. 1 RODO):
    a. my, czyli al.to sp. z o. o. z siedzibą w Częstochowie;
    b. x-kom sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie, kod pocztowy 42-202, ul. Bojemskiego 25, NIP 9492107026, REGON: 241123546;
    c. x-kom services sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 00-867, al. Jana Pawła II 27, NIP: 1231271834, REGON: 146256887.

Inspektor ochrony danych

We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych możesz skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych pod adresem: iod@al.to.

34. Potrzebujemy Twoich danych, żeby przeprowadzić konkurs. Są one nam też potrzebne do sprawozdań podatkowych i księgowych.

al.to spółka z o.o., ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa, Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000416025, NIP: 9492191268, kapitał zakładowy 5 000,00 zł;

35. Zbieramy, utrwalamy, przechowujemy, opracowujemy i usuwamy dane osobowe, które przetwarzamy.
36. Przetwarzamy dane osobowe i kontaktowe, takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail. W przypadku zwycięzcy – przetwarzamy też adres zamieszkania oraz numer telefonu.
37. Masz prawo dostępu do treści swoich danych osobowych. W przypadkach, w których pozawala na to prawo, możesz też:
    a. sprostować dane;
    b. usunąć dane;
    c. ograniczyć przetwarzanie danych;
    d. wnieść sprzeciw;
    e. wnieść skargę do organu nadzorczego, który zajmuje się ochroną danych osobowych, czyli do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
    f. cofnąć zgody w dowolnym momencie – nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania Twoich danych przed cofnięciem zgody.
38. Nie będziemy przetwarzać Twoich danych osobowych w sposób, który prowadzi do zautomatyzowanego podejmowania decyzji. Nie będziemy profilować Twoich danych.
39. Nie udostępniamy Twoich danych podmiotom zewnętrznym – z wyjątkiem przypadków, które wskazuje prawo.
40. Swoje dane osobowe podajesz dobrowolnie, ale jeśli ich nie podasz – nie możesz uczestniczyć w konkursie ani otrzymać nagrody.
41. Dane będziemy przechowywać w trakcie konkursu do momentu, kiedy roszczenia będą przedawnione lub do momentu, kiedy – zgodnie z prawem – wygaśnie obowiązek przechowywania danych osobowych. Dotyczy to w szczególności dokumentów, które są związane z rozliczeniami.
42. Zabezpieczamy Twoje dane za pomocą środków technicznych i organizacyjnych, które są odpowiednie do możliwych zagrożeń oraz kategorii. W szczególności uwzględniamy ryzyko, które wynika z:
    a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia;
    b. utraty, modyfikacji lub nieuprawnionego ujawnienia danych;
    c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych, które są przesyłane, przechowywane lub w inny sposób przetwarzane.

Pozostałe informacje

43. Regulamin jest dostępny w naszej siedzibie oraz na naszej stronie: https://alto.cat/RegulaminWRFP

al.to spółka z o.o., ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa, Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000416025, NIP: 9492191268, kapitał zakładowy 5 000,00 zł;

44. Jeżeli masz pytania, które dotyczą regulaminu lub konkursu – napisz do nas: kontakt@al.to.
45. Wszystkie inne materiały związane z konkursem, w szczególności promocyjne i reklamowe, są jedynie informacyjne.
46. W sprawach, których nie określa ten regulamin, obowiązują przepisy polskiego prawa.
47. Mamy prawo zmienić regulamin, o ile nie pogorszy to warunków uczestnictwa w konkursie i nie naruszy praw już nabytych przez uczestników. W takim wypadku poinformujemy o zmianach odpowiednio wcześniej na Facebooku.
48. Regulamin obowiązuje od momentu, w którym opublikowaliśmy go na Facebooku.

al.to spółka z o.o., ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa, Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000416025, NIP: 9492191268, kapitał zakładowy 5 000,00 zł;